

ÁREA: UNIDAD DE COMUNICACION SOCIAL Y RR.PP.
 RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ
 COORDINADOR(ES): JUAN JOSE VASQUEZ

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS
 FORMULACIÓN 2011

FORMULARIO POA-01
 CÓDIGO ÁREA: UCSPC

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Duración	Comienzo	Fin	Responsable	Nombres de los recursos	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	Fuente o Medio de Verificación	Presupuesto
1	UCSPC1	Objetivo Estratégico Fundamental ANB	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo		0			Bs. 3.671.327
2	UCSPC1.1	FACILITACIÓN : Optimizar los procesos de gestión aduanera reduciendo tiempos y costos, para facilitar el comercio exterior.	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo		0			Bs. 688.400
3	UCSPC1.1.1	Establecer normas de servicio y parámetros de medición de satisfacción del cliente	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 679.900
4	UCSPC1.1.1.1	Elaboración de Manual de Atención al contribuyente	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Productos de Papel; Cartón e Impresos[0,04]	1	Manual de Atención al contribuyente elaborado	Manual distribuido a las Gerencias	Bs. 3.400
5	UCSPC1.1.1.2	Seguimiento periódico del nivel de satisfacción al cliente	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03]	6	Cantidad de denuncias recibidas	Medios de registro de denuncias	Bs. 0
6	UCSPC1.1.1.3	Elaboración de la memoria Institucional	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Servicios Profesionales y Comerciales A[0,02]	1	Memoria Institucional impresa	Memoria difundida	Bs. 61.500
7	UCSPC1.1.1.4	Publicación de Resoluciones de Directorio, convocatorias, Edictos, Avisos, Solicitadas y otras	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	39 PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL[0,25],40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1],Servicios Profesionales y Comerciales A[0,2]	100	Numero de solicitudes publicadas/numero de solicitudes recibidas (Resoluciones, Edictos, Comunicados, etc.	Publicaciones realizadas	Bs. 615.000
8	UCSPC1.1.2	Mejorar la comunicación interna	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 8.500
9	UCSPC1.1.2.1	Elaboración y difusión de Boletines internos	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Productos de Papel: Cartón e Impresos[0,05],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	6	Boletines internos difundidos	Boletines difundidos	Bs. 4.250
10	UCSPC1.1.2.2	Difusión de material informativo a través de la RED INTRANET	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	200	Material informativo difundido	INTRANET (DE BUENA FUENTE)	Bs. 0
11	UCSPC1.1.2.3	Promover el sentido de pertenencia en el público interno a través de materiales como ser poleras, chalecos, con la nueva imagen de la ANB	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03]	2000	Poleras y Chalecos con isologotipo de la ANB	Poleras y chalecos distribuidos	Bs. 0
12	UCSPC1.1.2.4	Difusión de material para el apoyo al deporte y la cultura	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04],Productos de Papel; Cartón e Impresos[0,05]	100	Difusión de imagen publicada / N° Solicitudes recibidas	Afiches difundidos	Bs. 4.250
13	UCSPC1.2	RECAUDACIÓN : Incentivar y promover el cumplimiento de las obligaciones aduaneras y generar cultura tributaria en la población para lograr niveles óptimos de recaudación.	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo		0			Bs. 1.644.250

ÁREA: UNIDAD DE COMUNICACION SOCIAL Y RR.PP.
 RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ
 COORDINADOR(ES): JUAN JOSE VASQUEZ

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS
 FORMULACIÓN 2011

FORMULARIO POA-01
 CÓDIGO ÁREA: UCSPC

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Duración	Comienzo	Fin	Responsable	Nombres de los recursos	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	Fuente o Medio de Verificación	Presupuesto
14	UCSPC1.2.1	Desarrollar campañas de comunicación para incentivar y promover el cumplimiento de la obligaciones aduaneras	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1],37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03]	0			Bs. 1.322.250
15	UCSPC1.2.1.1	Elaboración y realización de piezas comunicacionales de Spots, Cuñas radiales, Gingles y otros	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],Servicios Profesionales y Comerciales A[0,15]	8	Spots, artes de prensa	Publicaciones y difusión	Bs. 461.250
16	UCSPC1.2.1.2	Desarrollar campañas publicitarias:motivacionales, coercitivas e institucionales	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],Servicios Profesionales y Comerciales A[0,28]	4	Campañas realizadas	Campañas Difundidas	Bs. 861.000
17	UCSPC1.2.2	Incorporar la cultura tributaria en sectores económicos relacionados con el comercio exterior	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 0
18	UCSPC1.2.2.1	Elaboración de un Programa de Educación Aduanera	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	1	Programa de Educación Aduanera PEA	Documento elaborado	Bs. 0
19	UCSPC1.2.3	Promover el desarrollo de conciencia y cultura tributaria en la sociedad a través de Ferias nacionales con caracter internacional	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 322.000
20	UCSPC1.2.3.1	Alquiler de espacios en ferias nacionales con caracter internacional	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04],Alquileres[1]	7	Eventos Asistidos	Fotografías Informes	Bs. 65.000
21	UCSPC1.2.3.2	Construcción de Stands de la ANB en ferias nacionales con caracter internacional	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04],40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1]	4	Diseño de Stand	Fotografías de conformidad	Bs. 0
22	UCSPC1.2.3.3	Fortalecer la imagen institucional a través de Ferias interministeriales dando a conocer logros de gestión a la sociedad en general	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04],40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1]	100	N° de Eventos Asistidos / N° de Invitaciones Recibidas	Fotografías informes	Bs. 0
23	UCSPC1.2.3.4	Dotación de Carpas para ferias interministeriales	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1]	100	Servicio Contratado/servicio programado	Acta de Conformidad	Bs. 0
24	UCSPC1.2.3.5	Dotación de Material Publicitario promocional para ferias	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1],Servicios Profesionales y Comerciales A[0,04]	100	Servicio Contratado/servicio programado	Acta de Conformidad	Bs. 123.000
25	UCSPC1.2.3.6	Impresión de material informativo y de orientación para ferias (Cartillas, Trípticos, Volantes, Otros)	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],Productos de Papel: Cartón e Impresos[0,4],Servicios Profesionales y Comerciales B[1]	100	Servicio Contratado/servicio programado	Acta de Conformidad	Bs. 134.000
26	UCSPC1.2.3.7	Diseño Gráfico de Sitio Web de la ANB de acuerdo a línea grafica normada por el manual de identidad visual corporativo	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	1	Diseño Gráfico implementado	Sitio Web con nueva imagen	Bs. 0

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Duración	Comienzo	Fin	Responsable	Nombres de los recursos	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	Fuente o Medio de Verificación	Presupuesto
27	UCSPC1.3	RECURSOS : Administrar y gestionar eficiente y oportunamente el capital humano y los recursos materiales, tecnológicos y financieros.	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo		0			Bs. 169.617
28	UCSPC1.3.1	Adquisición de Equipo técnico para generar piezas comunicacionales	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 169.617
29	UCSPC1.3.1.1	Realizar la gestión administrativa para la dotación de equipos y piezas comunicacionales, además de equipos de computación	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03].Maquinaria y Equipo[1]	1	Informe sobre la dotación de equipos y piezas comunicacionales, además de equipos de computación	Informe	Bs. 60.879
30	UCSPC1.3.1.2	Realizar la gestión administrativa para la dotación de pieza escenográfica para conferencias de prensa	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03]	1	Informe de gestión para la dotación de pieza escenográfica para conferencias de prensa	Informe	Bs. 0
31	UCSPC1.3.1.3	Realizar la gestión administrativa para la refacción y mantenimiento de la Oficina de la Unidad de Comunicación	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03].Instalación; Mantenimiento y Reparaciones[1].Servicios Profesionales y Comerciales C[1]	1	Informe de gestion realizada	Informe	Bs. 66.000
32	UCSPC1.3.1.4	Realizar las actividades administrativas y logisticas para el logro de los objetivos de la UCS	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03].Alimentos y Productos Agroforestales[1].Productos Varios[1].Combustibles.; Prod.Químicos; Farmaceuticos. y Otros fuentes de Energia[1].Otros Servicios No Personales[1]	70	Porcentaje de Ejecución Presupuestaria	SIGMA	Bs. 42.738
33	UCSPC1.4	TRANSPARENCIA : Transparentar la institución acorde con los principios, valores y fines del Estado Plurinacional de Bolivia.	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo		0			Bs. 1.169.060
34	UCSPC1.4.1	Definir y ejecutar proyectos de comunicación y difusión de la imagen institucional tanto a nivel interno como externo	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 34.850
35	UCSPC1.4.1.1	Fortalecer la relación con los medios de comunicación	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03].38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,03]	100	Información difundida a través de medios de comunicación / Información a difundir programadas	Registro de Prensa	Bs. 0
36	UCSPC1.4.1.2	Realización de conferencias de prensa	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03].38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	100	Conferencias de prensa realizadas / Número de convocatorias a conferencias de prensa	Registro de Prensa	Bs. 0
37	UCSPC1.4.1.3	Facilitación de acceso a la prensa a la fuente ANB	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03].38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	100	Solicitudes de Información efectuadas / Nro requerimientos de información de la prensa	Registro de Prensa	Bs. 0
38	UCSPC1.4.1.4	Elaboración y difusión de boletines informativos mensuales para prensa	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03].38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	24	Boletin informativos defundidos	Informe de cobertura	Bs. 0

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Duración	Comienzo	Fin	Responsable	Nombres de los recursos	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	Fuente o Medio de Verificación	Presupuesto
39	UCSPC1.4.1.5	Seguimiento y tratamiento informativo	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	12	Informe mensual	Informe presentado	Bs. 0
40	UCSPC1.4.1.6	Elaboración y actualización de base de datos de periodistas vinculados a la institución	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	4	Reportes trimestrales de periodistas	Base de datos actualizada de periodistas	Bs. 0
41	UCSPC1.4.1.7	Organizar eventos de la ANB para periodistas	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	2	Eventos realizados	Registro fotográfico publicaciones de prensa	Bs. 0
42	UCSPC1.4.1.8	Contratar el servicio de control de cobertura informativa y publicitaria	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	1	Servicio de control de cobertura informativa y publicitaria contratado	Contrato suscrito	Bs. 0
43	UCSPC1.4.1.9	Implementar el Manual de Identidad Visual Cooperativo	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1]	1	Manual de identidad Cooperativo implementado	Manual de identidad Cooperativo implementado	Bs. 0
44	UCSPC1.4.1.10	Suscripción de periódicos, semanarios, revistas y otros para seguimiento informativo	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [1],38 PROFESIONAL EN PRENSA[1],Productos de Papel; Cartón e Impresos[0,41]	100	Requerimiento solicitado/ requerimiento programado	Copias de documentos archivados	Bs. 34.850
45	UCSPC1.4.2	Fortalecer la Imagen institucional de la ANB en ferias	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 16.710
46	UCSPC1.4.2.1	Participación en Eventos Ferias Nacionales de carácter internacional	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	7	Ferias Nacionales Asistidas	Fotografías Informes	Bs. 0
47	UCSPC1.4.2.2	Difusión de los logros de gestión de la ANB en Ferias interministeriales	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04],40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1]	100	Ferias Asistidas / Ferias programadas	Fotografías informes	Bs. 0
48	UCSPC1.4.2.3	Realizar actividades administrativas para la dotación de Pasajes y viáticos ferias nacionales e interministeriales para el cumplimiento del objetivo	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04],Servicios de Transporte y Seguros[1]	70	% Porcentaje de Ejecución Presupuestaria	Informes	Bs. 16.710
49	UCSPC1.4.3	Implementación de señalética y línea gráfica en edificios de las gerencias regionales a nivel nacional en todas sus dependencias	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04],39 PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL[0,25],41 MENSAJERO[0,34]	100			Bs. 123.000

ÁREA: UNIDAD DE COMUNICACION SOCIAL Y RR.PP.
 RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ
 COORDINADOR(ES): JUAN JOSE VASQUEZ

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS
 FORMULACIÓN 2011

FORMULARIO POA-01
 CÓDIGO ÁREA: UCSPC

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Duración	Comienzo	Fin	Responsable	Nombres de los recursos	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	Fuente o Medio de Verificación	Presupuesto
50	UCSPC1.4.3.1	Implementar en las 8 gerencias a nivel nacional y regional la nueva imagen corporativa de la ANB	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,03]	100	% de Señaletica implementada en las gerencias nacionales y regionales	Nueva imagen corporativa en las gerencias a nivel nacional	Bs. 0
51	UCSPC1.4.3.2	Supervisar y controlar la implementación de la nueva imagen en las Gerencias Regionales, pasajes y viaticos	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,03],39 PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL[0,25],40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1],41 MENSAJERO[0,33]	8	Señaletica implementada acorde a la nueva imagen en las Gerencias Regionales	Señaletica implementada acorde a la nueva imagen en las Gerencias Regionales	Bs. 0
52	UCSPC1.4.3.3	Posicionar la imagen corporativa a través de almanaques, calendarios, agendas, otros	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04],Servicios Profesionales y Comerciales A[0,04]	1	Campaña de promoción de imagen implementada	Material gráfico	Bs. 123.000
53	UCSPC1.4.4	Desarrollar estudios de percepción interna y externa para la revisión de las extratégias y proyectos de comunicación	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 160.000
54	UCSPC1.4.4.1	Estudio de Reputación de la ANB(Externo)	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04],Servicios Profesionales y Comerciales D[0,05]	1	Estudio de reputacion concluido	Informe final de estudio de reputación	Bs. 80.000
55	UCSPC1.4.4.2	Estudio de Clima Organizacional de la ANB (Interno)	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04],Servicios Profesionales y Comerciales D[0,05]	1	Estudio de clima organizacional concluido	Informe final de estudio de reputación	Bs. 80.000
56	UCSPC1.4.4.3	Desarrollar charlas motivacionales al personal de la ANB	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03]	1	Eventos Realizados / Eventos Programados	Informes de charlas motivacionales	Bs. 0
57	UCSPC1.4.4.4	Diseñar una estrategia de comunicación global	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,03],39 PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL[0,25],40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1],41 MENSAJERO[0,33]	1	Estrategia de comunicación global diseñada	Documento de Estrategia de comunicación global diseñada	Bs. 0
58	UCSPC1.4.5	Establecer mecanismo para la difusión y práctica de códigos de ética en la ANB (valores, virtudes, principios)	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 4.250
59	UCSPC1.4.5.1	Elaboración de afiches motivacionales	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],Productos de Papel; Cartón e Impresos[0,05]	4	Boceto digital de Afiche motivacional	Difusión de afiche	Bs. 4.250
60	UCSPC1.4.6	Implementar medidas para evitar y eliminar la corrupción Establecer campañas de información relacionada al ambito aduanero a los actores directamente involucrados (agrupaciones, comerciantes, transportistas,comunarios)	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 830.250

ÁREA: UNIDAD DE COMUNICACION SOCIAL Y RR.PP.
 RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ
 COORDINADOR(ES): JUAN JOSE VASQUEZ

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS
 FORMULACIÓN 2011

FORMULARIO POA-01
 CÓDIGO ÁREA: UCSPC

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Duración	Comienzo	Fin	Responsable	Nombres de los recursos	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	Fuente o Medio de Verificación	Presupuesto
61	UCSPC1.4.6.1	Difusión de campañas publicitarias de lucha contra la corrupción y coyunturales	255 días	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Gerente Nacional de Administración y Finanzas-Jefe Departamento de Control de Concesiones	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03],Servicios Profesionales y Comerciales A[0,27]	3	Campañas realizadas	Campañas Difundidas	Bs. 830.250

RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ
 COORDINADOR(ES): JUAN JOSE VASQUEZ
 RESPONSABLE DEL PRESUPUESTO: MARCELO VILLEGAS

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2011
 HOJA DE RECURSOS - FORMULACION
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS

FORMULARIO POA-03
 CÓDIGO ÁREA: UCSPC

Id	Código de Recurso	Nombre del recurso	Descripción	Sub Grupo Presupuestario	Est Prog	Fte Fnto	Presupuesto Anual	Tipo	Cronograma	Grupo
1	UCSPC1	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUB	Vasquez Flores Juan Jose Evaristo				Bs. 0	Material	lun 03/01/11	UCSPC
2	UCSPC2	38 PROFESIONAL EN PRENSA	Santi Tarraga Oscar Abel				Bs. 0	Material	lun 03/01/11	UCSPC
3	UCSPC3	39 PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL	Lara Guzman María Tatiana				Bs. 0	Material	lun 03/01/11	UCSPC
4	UCSPC4	40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL	Mancilla Rada Juana Brigida				Bs. 0	Material	lun 03/01/11	UCSPC
5	UCSPC5	41 MENSAJERO	Silva Segales Adolfo				Bs. 0	Material	lun 03/01/11	UCSPC
6	UCSPC6	Servicios de Transporte y Seguros	Pasajes y Viáticos al interior del País, Fletes	22000	10 0000 04	20 230	Bs. 16.710	Material	lun 03/01/11	UCSPC
7	UCSPC7	Alquileres	Otros Alquileres	23000	10 0000 04	20 230	Bs. 65.000	Material	lun 03/01/11	UCSPC
8	UCSPC8	Instalación; Mantenimiento y Reparaciones	Instalación; Mantenimiento y Reparaciones	24000	10 0000 04	20 230	Bs. 65.000	Material	lun 03/01/11	UCSPC
9	UCSPC9	Servicios Profesionales y Comerciales A	Publicidad	25000	10 0000 04	20 230	Bs. 3.075.000	Material	lun 03/01/11	UCSPC
10	UCSPC10	Servicios Profesionales y Comerciales B	Imprenta	25000	10 0000 04	20 230	Bs. 100.000	Material	lun 03/01/11	UCSPC
11	UCSPC11	Servicios Profesionales y Comerciales C	Servicios Manuales	25000	10 0000 04	20 230	Bs. 1.000	Material	lun 03/01/11	UCSPC
12	UCSPC12	Servicios Profesionales y Comerciales D	Consultorias	25000	10 0000 04	20 230	Bs. 160.000	Material	lun 03/01/11	UCSPC
13	UCSPC13	Otros Servicios No Personales	Otros servicios no personales	26000	10 0000 04	20 230	Bs. 2.200	Material	lun 03/01/11	UCSPC
14	UCSPC14	Alimentos y Productos Agroforestales	Alimentos y Bebidas para personas	31000	10 0000 04	20 230	Bs. 8.038	Material	lun 03/01/11	UCSPC
15	UCSPC15	Productos de Papel; Cartón e Impresos	'Prod. de Artes Gráficas, Papel y Cartón , Periódico:	32000	10 0000 04	20 230	Bs. 85.000	Material	lun 03/01/11	UCSPC
16	UCSPC16	Combustustibles.; Prod.Químicos; Farmaceuticos. y Otros fuentes de Er	Prod.de Mineral.No Metal y Plást.	34000	10 0000 04	20 230	Bs. 2.000	Material	lun 03/01/11	UCSPC
17	UCSPC17	Productos Varios	Utiles de Escritorio y Oficina , Utiles y Materiales Elk	39000	10 0000 04	20 230	Bs. 30.500	Material	lun 03/01/11	UCSPC
18	UCSPC18	Maquinaria y Equipo	Equipos de Computación	43000	10 0000 04	20 230	Bs. 60.879	Material	lun 03/01/11	UCSPC